

# IFA Kongress 2017

18. Tag der Automobilwirtschaft  
automotive TopCareer & Talent Circle

28. bis 30.  
November 2017

Nürtingen  
bei Stuttgart

## Der Kunde im digitalen Zeitalter

### Ausgewählte Referenten: 18. Tag der Automobilwirtschaft



**Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut**  
Ministerin für Wirtschaft,  
Arbeit und Wohnungsbau  
Land Baden-Württemberg



**Thomas Bauch**  
Geschäftsführer  
Volvo Car Germany GmbH



**Wayne A. Griffiths**  
Vorstand Vertrieb und  
Marketing  
SEAT S.A.



**Thilo Koslowski**  
Geschäftsführer  
Porsche Digital



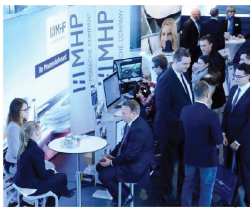
**Sabine Scheunert**  
Vice President Digital &  
IT Marketing/Sales  
Mercedes-Benz Cars  
Daimler AG



**Burkhard Weller**  
Geschäftsführender Gesellschafter  
WELLERGRUPPE GmbH & Co. KG



**Thomas-Werner Zahn**  
Leiter Vertrieb und  
Marketing Deutschland  
Volkswagen AG



#### automotive TopCareer

- Mehr als 50 Unternehmen der Automobilbranche erwartet
- Unternehmenspräsentation anhand individueller Messestände
- Bundesweite Kommunikation durch breites Partnernetzwerk
- Unterschiedliche Foren & Workshops
- Bewerbungsmappencheck im Vorfeld der Messe
- Räume und Gesprächsinseln für individuellen Austausch
- Physische und online Jobwall

**Zielgruppe:** Studierende, Absolventen & Young Professionals  
**Veranstalter:** HWU/IFA/Automobilwoche

#### Top Event



#### 18. Tag der Automobilwirtschaft

- Kongresssthema: „Der Kunde im digitalen Zeitalter“
- Vorträge und Podiumsdiskussionen mit Top-Entscheidern der Branche
- Rund 600 Teilnehmer aus der Automobilbranche
- Vertriebsforum & Innovationsforum
- Austausch und Networking an den Ausstellungsständen
- Fahrzeugausstellung
- Führungskräfte von Automobilherstellern, Zulieferern, Händlern und Branchendienstleistern

**Veranstalter:** Institut für Automobilwirtschaft (IFA)

Dienstag  
28. November

Kreuzkirche  
Nürtingen

Mittwoch  
29. November

K3N Nürtingen

Mittwoch  
29. November

Kreuzkirche  
Nürtingen

Donnerstag  
30. November

K3N Nürtingen



#### Talent Circle

- Ausgewählte Studierende und Young Professionals treffen auf TOP-Arbeitgeber
- Limitierte Anzahl an teilnehmenden Unternehmen
- Begrenzte Teilnehmerzahl mit ansisiertem fachlichen Splitting
- Bewerberauswahl durch das Institut für Automobilwirtschaft
- Exklusive Location und vordefiniertes Interaktionsprogramm
- Weitergabe der Bewerbungsunterlagen der Teilnehmer an die teilnehmenden Unternehmen

**Zielgruppe:** Absolventen & Young Professionals  
**Veranstalter:** HWU/IFA/Automobilwoche



#### IFA BusinessTalk

- Vorabendveranstaltung zum 18. Tag der Automobilwirtschaft
- Rund 150 Teilnehmer aus der Automobilbranche
- Vergabe der automotive TopCareer Awards – wer sind die attraktivsten Arbeitgeber der Branche aus Perspektive von Studierenden?
- Live Musik und Flying Buffet
- Networking

**Zielgruppe:** Führungskräfte von Automobilherstellern, Zulieferern, Händlern und Branchendienstleistern  
**Veranstalter:** Institut für Automobilwirtschaft (IFA)